

✓
Dr. ENRIQUE MUT REMOLÁ

Profesor Adjunto de Universidad

INTRODUCCION
A LA
SOCIOLOGIA INDUSTRIAL



INSTITUTO DE ESTUDIOS POLITICOS

MADRID

1975

I N D I C E

	<u>Páginas</u>
LECCION 1.^a	
CONCEPTO Y OBJETOS DE LA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL.	11
1. Conceptos	11
2. Objeto	15
3. Métodos de estudio	18
LECCION 2.^a	
METODOLOGÍA	23
1. Alcance de la investigación social	23
2. Las consecuencias peculiares del método sociológico	26
3. La noción de los indicadores sociales ...	27
4. Tipos de datos	28
5. Las decisiones previas en el diseño de un estudio	29
A. Hipótesis y variables	30
B. Técnicas de investigación	31
6. Población y muestra	41
7. Tiempo y coste	42
8. Anotación sistemática	43
9. La redacción del informe	44
10. Conclusión	46
LECCION 3.^a	
HISTORIA DE LA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL	47
1. Prehistoria	47
2. El origen de la Sociología industrial	49
3. La obra de Elton Mayo	56
4. Estado actual de la investigación	60
5. Conclusión	63

	<u>Páginas</u>
LECCION 4.^a	
EL TRABAJO	67
1. Concepto	67
2. La evolución del trabajo	70
3. La influencia de la máquina y la división del trabajo	77
4. Las antinomias del trabajo	82
LECCION 5.^a	
SOCIOLOGÍA DE LAS TÉCNICAS DE PRODUCCIÓN Y DEL TRABAJO	87
1. La evolución de las técnicas de produc- ción	87
2. La transformación del trabajo	91
3. La estructura profesional	96
LECCION 6.^a	
LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN	101
1. Introducción a la organización	101
2. Principios de organización	104
3. La empresa industrial como objeto del análisis sociológico	107
4. El tamaño de la Empresa	117
5. El tamaño de la Empresa en España ...	120
LECCION 7.^a	
LA ORGANIZACIÓN FORMAL DE LA EMPRESA	123
1. Concepto	123
2. Organización funcional	126
3. Organización escalar o lineal	128
4. La «organización técnica»	129

LECCION 8.^a

LA GOMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN EN LA EMPRESA. 133

1. La comunicación en la empresa 133
2. La participación de los trabajadores 138

LECCION 9.^a

LA ORGANIZACIÓN INFORMAL EN LA EMPRESA 147

1. Concepto y características 147
2. La cultura de trabajo en las organizacio-
nes informales 152
3. Funciones de las organizaciones informales. 155
4. Conclusión 157

LECCION 10.^a

SICOLOGÍA DE LA EMPRESA 161

1. Planteamiento 161
2. La Sicología social 162
3. La Sicosociología de la empresa 164
4. La moral de la empresa 165
5. Las motivaciones individuales 169

LECCION 11.^a

SISTEMAS DE POSICIONES DE LA EMPRESA 179

1. Sistema de posiciones de la empresa in-
dustrial 179
2. La posición laboral 180
3. El papel laboral 181
4. Posiciones y papeles laborales 182
5. El prestigio 183
6. El reparto de poder de decisión 184

LECCION 12.^a

LA VIDA LABORAL ACTIVA. I.	189
1. Etapas de ajuste al trabajo	189
2. La entrada al trabajo y el período de elec- ción profesional	191
3. El período laboral de prueba	197
4. Tipología de las carreras profesionales ...	200

LECCION 13.^a

LA VIDA LABORAL ACTIVA. II.	203
1. El período laboral estable	203
2. Los trabajadores ancianos y el mercado de empleo	206
3. La cesación de actividad profesional	210

LECCION 14.^a

EL OCIO	213
1. Organización residencial y familiar	214
2. Trabajo y ocio	217

LECCION 15.^a

LOS SALARIOS	223
1. El nivel de salarios	223
2. Sistemas antiguos de salarios	225
3. Sistemas modernos de salarios	227
4. Salario y activación	228
5. Conclusión	234

LECCION 16.^a

LIDERAZGO, MORAL Y PRODUCTIVIDAD	237
---	-----

	<u>Páginas</u>
1. Relación entre estos conceptos	237
2. El líder	238
3. El mando del equipo de trabajo	241
4. La moral en el grupo	242
5. Productividad	244
6. La relación entre el liderazgo, la moral y la productividad	247
 LECCION 17.ª	
LOS CONFLICTOS DE LA EMPRESA	251
1. Concepto	251
2. Las fuentes de los conflictos	254
3. Formas de los conflictos industriales	258
4. Objeto de los conflictos industriales	262
5. Otras manifestaciones del conflicto colec- tivo de trabajo	263
6. La solución de los conflictos colectivos ...	265
 LECCION 18.ª	
LA INDUSTRIA EN LA SOCIEDAD	271
1. Relaciones industria-sociedad	271
2. Relaciones entre instituciones	280
3. Impacto de la huelga en la comunidad ...	280
 LECCION 19.ª	
SOCIOLOGÍA DEL MERCADO DE TRABAJO	285
1. Introducción	285
2. El mercado de trabajo burocrático	288
3. El mercado de trabajo industrial	290
4. El mercado de trabajadores de oficio ...	291
5. El mercado de trabajo no especializado ...	293
6. Otros tipos	294

	<u>Páginas</u>
7. Los componentes del nivel de empleo	295
8. Política de empleo en España	296
 LECCION 20.^a	
POBREZA, BIENESTAR Y SEGURIDAD SOCIAL	301
1. La pobreza	301
2. Los indicadores sociales de la pobreza ...	306
3. El bienestar	308
4. Sociología de la Seguridad Social	312
 LECCION 21.^a	
SOCIOLOGÍA DEL SINDICALISMO	317
1. Concepto de Sindicato	317
2. Sociología del sindicalismo	319
3. Sidicalismo y acción obrera	321
4. Sindicalismo y sociedad global... ..	324
5. El sindicato en la empresa	328
6. Sindicalismo y auto-gestión de la empresa.	331
7. Los conflictos de trabajo: los procedimien- tos de revindicación y huelga	335
 LECCION 22.^a	
EL FUTURO DE LA SOCIEDAD INDUSTRIAL	339
1. Anticipación del futuro	339
2. La Alienación	340
3. Rasgos de la sociedad moderna	344
4. El futuro de la sociedad industrial	348
5. Las contradicciones introducidas por el in- dustrialismo en la vida humana	352
6. La relación futura de la industria y la so- ciedad	357